



SoMemaster Undervisningsplan

| | |
|-------|--|
| Dag 1 | <p>Introduktion. Hvad er sociale medier. Hvor går udviklingen hen</p> <p>Hvad definerer sociale medier og hvor bevæger udviklingen sig hen? Hvorfor giver det mening for virksomheder at være på de sociale medier?</p> <p>Samtidig introduceres du til det interne undervisningssystem og de tilbudte værktøjer.</p> |
| Dag 2 | <p>Strategi og planlægning</p> <p>Planlægning af succeskriterier for tilstedeværelsen. Mediestrategi for virksomheden. Hvordan spiller det enkelte medie sammen med de andre og resten af virksomhedens markedsføring. Måling og evaluering, overordnet jura.</p> |
| Dag 3 | <p>Kommunikation 1</p> <p>Hvad er kommunikation? Hvordan virker det? Lær grundlæggende skriveteknik, sætningsopbygning og tekstmæssige fif. Lær at arbejde ud fra modtager og målgrupper. Hvordan adskiller kommunikation på de sociale medier sig fra anden kommunikation?</p> |
| Dag 4 | <p>Kommunikation 2</p> <p>Storytelling på sociale medier – hvordan producerer jeg godt content? Hvordan skaber jeg interesse? Hvordan takler jeg kritik eller shit?</p> |



| | |
|-------|--|
| Dag 5 | Content i billeder og lyd Intro til billeder. Lær hvordan du skal bruge hvilke billeder. Hvordan får du valgt de rigtige billeder ? Vi ser på billedredigering og hvilke værktøjer du har til rådighed. Lov og ret omkring anvendelse af billeder. |
| Dag 6 | Billeder og video med mobilen Tag billeder og video med mobilen og brug det effektivt på de sociale medier. |
| Dag 7 | Hjemmesiden og sammenhængen med sociale medier Vi kigger på CMS systemet og ser på hvordan vi skaber en helhed mellem hjemmesiden og de sociale medier. |
| Dag 8 | Google og samspil med SoMe |
| Dag 9 | Facebook sider og grupper Facebook sider og grupper. Hvordan kommunikerer vi og hvordan bruger vi dem? Definer målgrupper og formål. Regler og rammer. Får kendskab til Facebooks egne tilbud om certificering og mere læring. |



| | |
|--------|--|
| Dag 10 | Facebook fortsat Hvordan skriver vi opslag og hvad virker ? Vi arbejder videre med Facebooks mange muligheder og laver opslag til din case. |
| Dag 11 | Facebook annoncering Sådan sætter du annoncer op på Facebook. Bruger Facebook pixel. Budgettering, måling og evaluering. |
| Dag 12 | Instagram Hvordan bruger vi Instagram og hvordan annoncerer vi bedst på Instagram? |
| Dag 13 | LinkedIn Virksomhedssiden, grupper, branding af virksomhed og medarbejdere. Hvordan får du udbredt budskaber på LinkedIn. Annoncering på LinkedIn. |
| Dag 14 | Snapchat, Twitter, TikTok og andre sociale medier Ram de unge på deres foretrukne medier. Er spil og SoMe? Hvordan kombinerer du de "unge" medier i din samlede strategi?. |



| | |
|--------|--|
| Dag 15 | Influencers Hvad er influencer-marketing og hvordan fungerer et samarbejde. Hvilke medier arbejder de forskellige typer af influencers på og hvilken type af influencer vil passe godt til din case ? Vi får besøg af en influencer, der fortæller om jobbet som influencer. |
| Dag 16 | Opsamling og vejledning Vi samler op på stoffet og der er tid til spørgsmål, evaluering og eksamensforberedelse |
| | |