



Digital markedsføring

Undervisningsplan

Dag 1	<p>Introduktion. Hvad er digital markedsføring?</p> <p>Hvilke elementer indgår i digital markedsføring og hvilke af dem, kommer vi til at arbejde med her på kurset. Hvordan får vi den digitale markedsføring til at hænge sammen og give resultater.</p> <p>Introduktion til interne undervisningssystemer og tilbudte værktøjer</p>
Dag 2	<p>Digital markedsføringsstrategi</p> <p>Hvordan ser markedet ud og hvordan får vi styr på vores målgruppe Lær hvordan du udarbejder en digital markedsføringsstrategi og udvikler en contentplan, så du sikrer kontinuitet, sammenhæng og resultater med den digitale markedsføring i virksomheden.</p>
Dag 3	<p>Lær at skrive tekster - content I</p> <p>Vi gennemgår teksttyper og hvordan man skriver tekster til indhold og opslag.</p>
Dag 4	<p>De visuelle opslag - content II</p> <p>Billeder og video spiller en stor rolle på de sociale medier. Men hvor finder du billeder, hvordan bearbejder du dem og hvilke skal du vælge til hvad ? Vi kigger på billeder, billedbehandling og video til de sociale medier.</p>



Dag 5	Tekster til sociale medier Hvordan får vi skrevet tekster, der fanger på de sociale medier? Vi arbejder med ord, sætninger og sammenhænge.
Dag 6	Introduktion til CMS systemer - lær at arbejde med hjemmesider Du får en introduktion til Wordpress og får din egen hjemmeside, som du kan prøve tingene af på. Vi arbejder med indhold, billeder, links og andre opgaver, som du kan møde i hverdagen.
Dag 7	CMS systemer - vi arbejder videre med Wordpress Vi arbejder videre med indhold, billeder, links og kigger på blogindlæg m.m. Vi tager en snak om SSL certifikater, cookie lovgivning og alt det andet omkring hjemmesiden.



Dag 8	Brug Google's gratis værktøjer Google stiller en masse gratis værktøjer til rådighed, som kan bruges i forbindelse med online markedsføring af virksomheder. Du stifter bekendtskab med de vigtigste og lærer at bruge dem effektivt. Vi kigger på Google Analytics og du bliver introduceret til vigtigheden af at kunne se, hvad de besøgende på din side foretager sig.
Dag 9	SEO - søgemaskineoptimering Søgemaskineoptimeringen handler om at få vores hjemmeside og eventuelle webshop så højt op i søgeresultaterne som muligt. SEO er gratis markedsføring, men også et område man skal arbejde med hele tiden.
Dag 10 & 11	E-mail marketing Hvordan kan du fastholde dine potentielle kunder og have en kontinuerlig dialog med dem? Hvordan får du "lokket" deres e-mail adresse ud af dem. Lær om e-mail marketing, hvordan du skriver et godt nyhedsbrev og får det sendt ud. Du bliver introduceret til Mailchimp og får lov til at udarbejde dit første nyhedsbrev.



Dag 12	Sociale medier - hvordan bruges de i markedsføringen ? Vi kommer ikke uden om de sociale medier i den digitale markedsføring. Men hvilke skal vi vælge og hvordan bruger vi dem mest effektivt? Lær om Facebook, Instagram, LinkedIn og Youtube.
Dag 13	Sociale medier - fortsat Vi fortsætter med at blive klogere på, hvordan vi effektivt bruger de sociale medier i vores markedsføring.
Dag 14	Digital annoncering Vi kan både annoncere på Google og de sociale medier. Du får en introduktion til Google Ads og Facebook Business Manager, som styrer annoncering på Facebook og Instagram.
Dag 15	De mindre sociale medier og influencermarketing Vi tager et kig på de mindre sociale medier og får viden om, hvilke målgrupper disse kan bruges overfor. Influencermarketing er efterhånden en stor del af de sociale medier, men hvad er det, hvordan fungerer et samarbejde og hvad skal du være opmærksom på?
Dag 16	Jura og persondata, eksamensforberedelse og afslutning
Dag 17	Eksamen